

Diario de Pontevedra

Sábado, 10 de abril de 2010

DIARIO DE PONTEVEDRA | sábado | 10 de abril de 2010

PONTEVEDRA | CIUDAD | 3



ENTREVISTA EN 3 MINUTOS ▶ **Tesa Díaz-Faes** Socio-directora de MundiNova Consultores de Comunicación
«En el año 2009 conseguimos duplicar nuestra facturación» > 27

EN 3 MINUTOS

Tesa Díaz-Faes

Socio-directora de
MundiNova Consultores
de Comunicación

«EE UU nos
lleva ventaja en
comunicación
empresarial»

POR: J. CASAL

¿Cuál es el servicio más demandado por sus clientes?

La elaboración de planes estratégicos de comunicación para posicionarse como referentes en su sector. Los clientes suelen desear, en primer lugar, darse a conocer, y además tener una buena reputación ante los potenciales clientes y el público en general.

Usted ha trabajado en medios de comunicación de distintos países. ¿Hay mucha diferencia en la metodología del negocio en España con respecto a, por ejemplo, Estados Unidos?

El modo de trabajar es similar en los medios de comunicación. Sin embargo, en Estados Unidos nos llevan ventaja en lo que se refiere a la comunicación empresarial, a la que se la considera, como debe ser, una parte estratégica del plan de negocio e imprescindible para conseguir buenos resultados.

Sectores como la publicidad se han visto muy afectados por la crisis económica. ¿Hasta qué punto se ha dejado sentir en su empresa?

Como la empresa es de reciente creación, la crisis no nos está afectando de forma exagerada. De hecho, en 2009 duplicamos nuestra facturación, cuando muchas empresas del sector están cerrando. Notamos que, como en todos los demás sectores, se demandan unos presupuestos más ajustados que en años anteriores.

